

MÁSTER EN PERIODISMO DE DATOS

PLAN DE ESTUDIOS*

Módulo I: Planificación de historias visuales a través de datos

Asignatura	Descripción de la asignatura	Horas ordinarias de dedicación
Redacción periodística y posicionamiento SEO	Estilo de redacción dirigido a formatos digitales y online y optimizado hacia los motores de búsqueda.	20
<i>Storytelling</i>	Planificación de historias informativas atractivas .	30
<i>Data mining y Content curation en periodismo</i>	Extraer información de un conjunto de datos y transformarla en una estructura comprensible para su uso posterior. Integración de contenidos, usando recursos técnicos y humanos. Clasificación, presentación y enriquecimiento de dichos contenidos, provenientes desde múltiples fuentes.	40
Redes sociales como fuentes de datos	Localizar, extraer y estructurar información de las redes sociales para poder analizarla e interpretarla	20
Derechos y deberes en la búsqueda de datos	Conocer las fuentes a las que puede acceder al periodista y aquellas a las que no, además de aprender los procedimientos para conseguir información pública no visible.	10
Estadística aplicada a la comunicación	Fundamentos de estadística para no cometer errores a la hora de trabajar con datos en periodismo.	10

Módulo II: Herramientas para la visualización de datos

Diseño y desarrollo web	Planificación, diseño y desarrollo de plataformas web a través de gestores de contenidos.	16
Hojas de cálculo y bases de datos	Trabajar con hojas de cálculo y sistemas de bases relacionales para analizar e interpretar información a través de datos.	24
<i>Web scraping</i> y programación	Detectar y estructurar información localizada en web o en otros formatos para poder analizarlos e interpretarlos. Volcar y formatear datos de diferentes orígenes para poder gestionarlos.	24
Agencias de datos: un nuevo concepto de agencia de información	Aprender a gestionar los datos y producir informaciones de manera rápida para poder ser fuente informativa de medios de marca.	10
Visualización de historias periodísticas	Aprender a usar las herramientas más modernas, potentes y profesionales para mostrar los datos de una forma visual y atractiva.	60
Geografía de datos (mapping)	Contar historias visuales a través de las localizaciones geográficas en donde se producen.	30
Big Data	Técnicas de extracción y tratamiento de grandes cantidades de datos para atender la creciente demanda de las empresas.	20
Videoperiodismo	Nociones técnicas y periodísticas para producir piezas audiovisuales aplicables a productos interactivos	10
Módulo III: Perfiles profesionales especializados en datos y su visualización		
Periodismo de datos aplicado a un gabinete de prensa	Trabajar con datos con un enfoque de gabinete de prensa o de comunicación	20
Periodismo de investigación	Planificación y estructura de un proyecto informativo cuando los datos no están digitalizados.	20

Periodismo político especializado en datos	Características específicas del tratamiento y la visualización de datos en informaciones de carácter político.	10
Periodismo de datos en Economía, Cultura, Sociedad y Deportes"	Características específicas del tratamiento y la visualización de datos en informaciones de carácter económico. Características específicas del tratamiento y la visualización de datos en informaciones de carácter político, social o deportivo.	20
Periodismo de datos en la televisión	Características específicas del tratamiento y la visualización de datos en informaciones para ser difundidas por televisión.	20
Análisis de tendencias	Análisis de las últimas tendencias a la hora de planificar y crear historias informativas visuales a través del tratamiento de datos.	16
TFM, Masterclass e iniciativas		
Masterclass	Sesiones impartidas por profesionales reconocidos en diferentes materias específicas y visitas a empresas y medios especializados en el sector.	24
Hackaton	Jornadas prácticas de desarrollo de proyectos profesionales en tiempo real.	20
TFM	El Trabajo de Fin de Máster se desarrolla a lo largo de todo el curso.	

* El plan de estudios puede verse modificado buscando una optimización de la calidad de los contenidos.